

Pimpinan AMI Yakinkan Pengusaha Mainan Chenghai, Shantou RRT untuk Investasi di Indonesia

JAKARTA (IM) - Pimpinan Asosiasi Mainan Indonesia (AMI) mendorong dan meyakinkan pengusaha mainan Chenghai Shantou, RRT untuk investasi di Indonesia.

Pasalnya, iklim investasi di Indonesia sangat kondusif.

Hal itu disampaikan saat pimpinan dan pengurus AMI menjamu delegasi Asosiasi Mainan Chenghai, Shantou RRT pimpinan Chairman Huang Yi Xian, di Restoran Lee Palace, Gedung HXC Hotel Harris Virtue, Jl Hayam Wuruk, Jakarta, Rabu (12/7) malam.

Ketua Umum AMI Sutjiadi Lukas, serta sejumlah pengurus seperti Meiling, Sudono Tani, Johannes menyambut langsung rombongan dari Chenghai.

Hadir Anggota DPR RI Darmadi Duriyanto yang juga menjadi Pembina AMI, serta mitra kerja AMI yakni Hermawan Kartajaya, Hengky Iriawan dan pengurus AMI lainnya.

Dalam sambutannya Sutjiadi Lukas mengaku gembira dengan kedatangan rombongan Asosiasi Mainan Chenghai, Shantou.

Karena dengan demikian, berbagai upaya kerja sama dapat dijabri untuk kemudian direalisasikan.

"Hubungan kerja sama antara industri mainan Indonesia dengan Shantou atau



Sutjiadi Lukas

Huang Yi Xian

Darmadi Duriyanto

Hermawan Kartajaya

pun RRT umumnya sudah berlangsung selama 20 tahun lebih. Namun semakin intens dalam 7 tahun terakhir semenjak berdirinya AMI. Kami dari AMI intens melakukan peninjauan kerja sama bisnis dan perdagangan dengan teman-teman pengusaha mainan dari Shantou atau kota-kota lainnya di RRT," kata Lukas.

Lukas menegaskan, pihaknya selalu mendorong pengusaha mainan dari RRT

untuk investasi di Indonesia dengan membuka pabrik atau alih teknologi.

Dan produksi yang dihasilkan bisa dipasarkan di Indonesia dan diekspor ke mancanegara.

Hermawan Kartajaya pada kesempatan itu mengatakan, saat ini RRT, juga Jepang dan Korea Selatan sudah menjadi kekuatan baru ekonomi dunia.

Maka membangun kerja sama dengan pengusaha dari

negara-negara tersebut sangat penting dan strategis, ia pun mendukung langkah AMI untuk terus menjajaki kerja sama dengan pengusaha dari Shantou atau RRT umumnya.

Darmadi Duriyanto mengaku senang dengan kedatangan rombongan Asosiasi Mainan Chenghai dan memberikan apresiasi kepada pimpinan dan pengurus AMI yang sudah melakukan diskusi atau pun peninjauan kerja sama. "Tentu yang paling

penting adalah mereka investasi di Tanah Air dan AMI tentu berjuang agar hal tersebut bisa terealisasi," kata Anggota DPR RI dari Fraksi PDI Perjuangan itu.

Sementara Huang Yi Xian menjelaskan tentang kondisi industri mainan di Chenghai, Shantou. Ia mengatakan, beberapa waktu lalu industri mainan di sana terbilang kecil. Namun berkat kreativitas, inovasi, sekarang sudah berkembang begitu pesat sehingga sanggup menghasilkan berbagai produk mainan bermutu tinggi untuk diekspor ke berbagai negara di dunia.

Ia juga sangat senang bisa bertemu dengan pimpinan dan pengurus AMI, untuk sharing serta berdiskusi dalam upaya menjalin kerja sama yang saling menguntungkan.

Pada Rabu (12/7) siang, rombongan Asosiasi Mainan Chenghai ini berkesempatan mengunjungi tiga pabrik milik pengusaha yang juga anggota AMI. Ketiga pabrik itu milik PT Pangeran Maju Bahagia, Dadap; PT Jaya Makmur Indonesia, Kapuk dan PT Yoyo Nusa Plasindo, Kamal. Dan rombongan juga berkunjung ke kantor AMI di Jalan Jembatan Tiga, Jakarta Utara. ●vit



Foto bersama Sutjiadi Lukas, Huang Yi Xian, Darmadi Duriyanto, Hermawan Kartajaya, Meiling, Sudono Tani, Johannes, Hengky Iriawan dan anggota Asosiasi Mainan Chenghai, Shantou.



Pimpinan AMI dan Asosiasi Mainan Chenghai, Shantou saling memberikan cenderamata di kantor AMI.



Sutjiadi Lukas, Meiling mendampingi rombongan Asosiasi Mainan Chenghai berkunjung ke pabrik PT Jaya Makmur Indonesia.



Foto bersama Sutjiadi Lukas, Huang Yi Xian, Meiling, Sudono Tani, Johannes, Hengky Iriawan dengan anggota Asosiasi Mainan Chenghai, Shantou serta pengurus AMI dan mitra AMI, di Restoran Lee Palace, Gedung HXC Hotel Harris Virtue, Jl Hayam Wuruk, Jakarta, Rabu (12/7).

Bank Neo Lengkapi Layanan untuk Nasabah Korporasi hingga UMKM

JAKARTA (IM) - PT Bank Neo Commerce Tbk (BNC) melengkapi layanan yang diberikan kepada para nasabah korporasi, individu, hingga UMKM, seiring dengan layanan perbankan BNC yang kian diminati.

Pejabat Sementara (Pjs) Direktur Utama Bank Neo Commerce Aditya Windarwo mengatakan layanan BNC terus dilengkapi lantaran ke depannya nasabah tidak hanya menggunakan layanan BNC di aplikasi neobank untuk kebutuhan tabungan, investasi, dan transaksi, tetapi akan bergeser ke berbagai produk dan layanan yang lebih luas.

"Layanan yang BNC berikan, yang sebelumnya menjadi alternatif pilihan bagi masyarakat, kini mulai bergeser menjadi layanan yang memenuhi kebutuhan masyarakat," ujar Aditya dalam keterangan resmi yang diterima di Jakarta, seperti dikutip dari Antara, Kamis

(13/7).

Bagi nasabah korporasi, Aditya membeberkan BNC melengkapi layanan dengan Corporate Internet Banking (CIB) agar nasabah korporasi dapat bertransaksi dengan mudah dan nyaman melalui CIB, serta meluncurkan produk BNC Payroll di awal tahun 2023 yang memberikan kemudahan bagi perusahaan untuk dapat melakukan transaksi pembayaran gaji pegawai dari satu rekening ke banyak rekening dalam satu transaksi.

Beberapa keuntungan yang ditawarkan oleh BNC Payroll, antara lain proses yang mudah dalam melakukan pembayaran penggajian karyawan, yang memungkinkan perusahaan untuk melakukan transaksi transfer baik single maupun bulk payment. Sejak diluncurkan pada Januari 2023, fitur ini sudah digunakan oleh hampir 100 perusahaan dengan total karyawan lebih dari 11 ribu orang.

Sedangkan bagi nasabah individu dan nasabah UMKM, ia menyebutkan BNC meluncurkan dua layanan terbaru pada kuartal pertama tahun ini, yaitu Wealth Management dan Neo Bisnis. Layanan Wealth Management memungkinkan nasabah individu untuk dapat membeli produk-produk reksa dana melalui aplikasi neobank dan bancassurance.

Adapun layanan Neo Bisnis diluncurkan guna mendukung pengembangan perekonomian Indonesia melalui peningkatan akses terhadap layanan keuangan dan perbankan digital kepada para penggiat UMKM. Dengan layanan ini, pemilik UMKM dapat mengatur transaksi keuangan dan transaksi bisnisnya sehari-hari, hingga membuat pembukuan dan analisa bisnis.

Sampai dengan akhir Mei 2023, layanan Neo Bisnis telah digunakan lebih dari 189 ribu pedagang untuk

menelola transaksi keuangan dan bisnis mereka.

Berbagai fitur tersebut melengkapi produk yang ada di neobank, aplikasi mobile banking BNC seperti produk tabungan (Neo Now serta Neo Flexi), produk deposito (Neo WOW), layanan transaksi Payment Point Online Banking (PPOB), layanan pembayaran melalui Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS), layanan transfer melalui virtual account (VA), serta produk Neo Pinjam.

Aditya memperhatikan bahwa pada awalnya nasabah BNC menggunakan aplikasi neobank untuk menabung dan berinvestasi di deposito, karena suku bunga yang sangat kompetitif. Namun seiring berjalannya waktu, nasabah semakin sadar bahwa layanan-layanan keuangan dan fitur yang BNC tawarkan semakin lengkap dan sangat membantu dalam melakukan transaksi keua-

ngan sehari-hari.

"Pergeseran ini kami prediksi akan terus berlanjut. Layanan yang BNC berikan yang sebelumnya menjadi alternatif pilihan bagi masyarakat, kini mulai bergeser menjadi layanan yang memenuhi kebutuhan masyarakat," tuturnya.

Dalam enam bulan terakhir, loyalitas nasabah Bank Neo Commerce meningkat terlihat terlihat dari kenaikan jumlah nasabah yang menepatkan dananya di produk deposito Neo WOW sekitar 4,5 persen dengan kenaikan nominal penempatan dana sebesar 20 persen.

Tingkat loyalitas nasabah juga tercermin dari peningkatan jumlah nasabah yang terus menggunakan layanan BNC (retention rate) di aplikasi neobank secara konsisten hingga di kisaran 75 persen. ●dot



Pengguna BNI Mobile Banking Melonjak Jadi 14,7 Juta

JAKARTA (IM) - BNI Mobile Banking mencatatkan pertumbuhan pengguna hingga 23,9% secara tahunan (YoY) pada lima bulan pertama tahun 2023. Jumlah pengguna BNI Mobile Banking bertambah dari yang sebelumnya 11,8 juta pada Mei 2022 menjadi 14,7 juta pengguna.

Di sisi lain, jumlah transaksi BNI Mobile Banking pada Mei 2023 juga meningkat hingga 374,1 juta transaksi. Angka tersebut melonjak 69,2% dibandingkan dengan Mei 2022 yang mencapai 221,2 juta transaksi.

Selanjutnya, volume transaksi BNI Mobile Banking tercatat sebesar Rp445,63 triliun atau tumbuh signifikan sebesar 53,6% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya yang mencapai Rp 290,21 triliun.

Corporate Secretary BNI Okki Rushartomo mengungkapkan, kenaikan tersebut mencerminkan tingginya kepercayaan masyarakat terhadap layanan BNI. "Kami sangat bersyukur melihat pertumbuhan yang positif dalam penggunaan BNI

Mobile Banking pada lima bulan pertama tahun ini. Ini adalah bukti bahwa masyarakat semakin percaya dan nyaman dalam melakukan transaksi digital," kata Okki dalam keterangan tertulis, Kamis (13/7).

Okki menjelaskan, tren pertumbuhan tersebut, juga menunjukkan keberhasilan BNI dalam memberikan layanan perbankan yang inovatif dan memenuhi kebutuhan transaksi digital masyarakat. Dia menyebut pihaknya akan terus berupaya memberikan pengalaman perbankan terbaik kepada para nasabah.

Adapun BNI Mobile Banking menyediakan layanan perbankan yang memudahkan nasabah untuk bertransaksi langsung melalui smartphone secara aman, mudah, dan cepat.

"Kami akan terus menjaga momentum pertumbuhan ini untuk memberikan layanan yang semakin baik kepada masyarakat. Dengan inovasi dan pengembangan yang terus-menerus, BNI Mobile Banking menjadi lebih efisien, aman, dan mudah digunakan," kata Okki. ●dro

HK dan INA Selesaikan Transaksi Investasi Rp20,5 T

JAKARTA (IM) - PT Hutama Karya atau HK (Persero) dan Indonesia Investment Authority (INA) telah melakukan penandatanganan penyelesaian transaksi investasi untuk pengelolaan ruas Tol Medan-Binjai (MB) dan Bakauheni-Terbanggi Besar (BTB) senilai Rp20,5 triliun.

Wakil Menteri BUMN II Kartika Wirjoatmodjo mengatakan, transaksi ini telah melalui proses peninjauan selama dua tahun dan diharapkan dapat memperkuat HK. "Diharapkan dengan transaksi ini, Hutama Karya makin sehat dan kuat," kata Kartika saat acara Penandatanganan Transaksi PT Hutama Karya dan INA di Jakarta, Kamis (13/7).

Dikutip dari Antara, penandatanganan ini dilakukan dalam rangka recycling aset atau pemindahtanganan aset lama untuk membangun aset baru. Dua ruas tol tersebut memiliki total panjang 158 km.

Kartika mengatakan recycling aset akan memberikan ruang bagi HK untuk menyelesaikan tol-tol selanjutnya. Selain itu, hal ini juga mampu membuktikan bahwa bisnis jalan tol sangat baik.

"Kita lihat dalam beberapa tahun terakhir, transaksi di tol sangat luar biasa. Selain HK, kita juga melakukan divestasi di Waskita, di mana kepemilikan tol di Indonesia saat ini telah sangat diverse," kata Kartika.

Direktur Utama HK Budi Harto mengatakan pembayaran dari INA akan

digunakan untuk meningkatkan keuntungan perusahaan dan probabilitas. "Program asset recycle ini akan kami teruskan sehingga kita bisa bangun tol di Sumatera dengan cara kita putar dari hasil pembangunan yang sudah ada," ujar Budi.

Sementara itu, Ketua Dewan Direktur INA Ridha Wirakusumah menyampaikan transaksi antara HK dan INA merupakan hal yang penting bagi bisnis sektor jalan tol. Dari segi pembiayaan, transaksi itu bersifat ekuitas dan bukan hutang.

Lebih lanjut, transaksi ini juga membuka peluang bagi investor luar negeri untuk menanamkan pembangunan infrastruktur di Indonesia. "Kami sekarang sedang mempersiapkan beberapa transaksi tambahan yang nantinya akan masuk juga ke jalan tol, bukan hanya di Sumatera tapi juga di Trans Java," ujar Ridha.

Transaksi investasi ini dilakukan oleh anak perusahaan INA, PT Swarna Investasi Indonesia dan PT Abhinaya Investasi Indonesia. Investasi ini sejalan dengan salah satu dari empat fokus yang menjadi fokus INA, yaitu infrastruktur dan logistik.

Jalan tol merupakan bagian integral dari sektor infrastruktur dan logistik, serta kolaborasi ini menunjukkan komitmen bersama INA dan Hutama Karya untuk meningkatkan konektivitas infrastruktur dan mendorong pertumbuhan sosial ekonomi di Sumatera pada khususnya, dan Indonesia secara keseluruhan, ujarnya. ●pan